

20



20

10-12 FÉVRIER 2020
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2019

LES « WINE TALKS » : UN VENT DE PASSION AU CŒUR DE WINE PARIS !

Riche de l'implication de ses 13 interprofessions fondatrices et partenaires, Wine Paris (10-12 février 2020 - Paris Expo - Porte de Versailles) s'apprête à recevoir plus de 2 200 exposants et 30 000 visiteurs. Une deuxième édition très attendue qui place la valorisation et le partage des actualités, initiatives et tendances clés au cœur de l'évènement, avec la création d'un lieu de débats et d'échanges : « Wine Paris les Wine Talks ».

Organisés autour de 3 thématiques fortes et ciblées : le goût, les démarches bio et écoresponsables et l'innovation, les Wine Talks illustreront parfaitement la dynamique de la filière et feront écho aux évolutions et attentes des consommateurs en cours et à venir. Un format de tables-rondes bouillonnant, chaleureux et renouvelé avec des prises de parole originales portées par une diversité de personnalités passionnées et passionnantes.

UN JOUR, UNE THÉMATIQUE

• Lundi 10 février

DELICIOUS DAY : LE GOÛT DANS TOUS SES ÉTATS

Pour l'ouverture du salon, cap sur le *Delicious Day* ! L'univers du vin fait incontestablement appel au sensoriel et au goût et amène à l'exploration d'une diversité de contenus : le goût comme vecteur d'émotions, de transmission et de culture, la richesse et l'évolution des associations du vin et de la gastronomie. Les consommateurs toujours plus éclairés, s'ouvrent à de nouveaux goûts, cherchent de l'originalité comme source de plaisir dans leur consommation. Un sujet fort qui fera écho au rôle des cavistes, des restaurateurs, des sommeliers qui sélectionnent, sourcent et sont les passeurs d'histoires et de goûts auprès de leurs clients.

• Mardi 11 février

WONDERFUL DAY : L'ENGAGEMENT BIO ET ÉCORESPONSABLE DE TOUTE LA FILIÈRE VIN

La journée du mardi sera verte ! Avec un décryptage multicartes des tendances du bio, du durable et du responsable, côté production comme distribution et marchés. L'objectif : mieux comprendre l'importance et la pertinence des certifications, mesurer leur valeur et leur valorisation, décrypter les nouveaux labels et certifications qui montent et appréhender la sensibilité des consommateurs. Cette thématique traite d'un sujet attendu, incontournable et en constante évolution et de l'engagement de tous les opérateurs impliqués dans ces changements profonds, pour construire le monde de demain.

• **Mercredi 12 février**

CREATIVE DAY : LA DYNAMIQUE DE L'INNOVATION POUR MIEUX VENDRE LE VIN

Last but not least, la dernière journée abordera l'innovation pour ce qu'elle facilite la transmission et la conversation entre le prescripteur et l'acheteur et enrichie l'acte d'achat et l'expérience du consommateur. Nouveautés dans les produits, nouvelles méthodes de ventes, disruption dans les outils et services, le vin 2.0 se dévoile et offre de nouvelles perspectives, initiées par une diversité d'opérateurs, traditionnels comme nouveaux entrants et start-ups.

Informé, échangé, stimulé, inspiré, les Wine Talks révéleront ce qui se fait et se passe de mieux dans la filière, valorisant toutes les thématiques stratégiques et passionnantes, au niveau de la production, de la distribution et des marchés. Les Wine Talks fournissent ainsi les clés à tous les acteurs de la filière pour partager connaissance et expérience et favoriser le business.

Ces journées bénéficient du patronage de l'OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin) pour ce qu'elles apportent à la filière mondiale en termes d'élaboration et de partage des connaissances.

À propos de VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS

VINISUD est le salon de référence à l'international pour les vins méridionaux, créé et soutenu depuis 1994 par les interprofessions et syndicats du sud de la France : CIVL, CIVR, Inter'Oc, Inter-Rhône, IVSO, CIVP et CIV Corse.

VINOVISION PARIS, le salon professionnel international des vins septentrionaux, a été lancé en 2017 à l'initiative des interprofessions viticoles du Val de Loire, du Centre-Loire, de Bourgogne, du Beaujolais, d'Alsace et par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne.

WINE PARIS, le rendez-vous international des professionnels du vin à Paris, est l'union de VINISUD et VINOVISION PARIS, à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires. Sa première édition s'est tenue du lundi 11 au mercredi 13 février 2019 à Paris Expo Porte de Versailles et a réuni 2 000 exposants et 26 700 professionnels dont 30 % d'internationaux.

VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS sont organisés par COMEXPOSIUM / ADHESION GROUP et sont pilotés par 13 interprofessions françaises.

CONTACTS PRESSE

CLC Communications • Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski • Christelle Maupetit
Diana Niasse • Chloé Cadilhac

Mcom.N • Tél. : 06 07 08 36 61

Contacts : Muriel Nicolas • Nicolas Mallet

Email : wineparis@clccom.com